

ชุมชนดิจิทัลโดยองค์การบริหารส่วนจังหวัดขอนแก่น
(Digital Community by Khonkaen Provincial Administrative Organization)

ความเป็นมาและความสำคัญ

ปัจจุบันเป็นยุคของสังคมดิจิทัล จะเห็นได้จากความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีและการสื่อสาร ทุกคนในสังคมสามารถติดต่อสื่อสารกันได้แบบทันที (real-time) เข้าถึงข้อมูลได้ทุกวัย ทุกที่ ทุกเวลา ที่มีสัญญาณอินเทอร์เน็ต (Internet of things) คนส่วนใหญ่ติดกระแสนิยมด้านการสื่อสารออนไลน์ที่เรียกว่าสังคมออนไลน์ (social network) ซึ่งมีทั้งข้อดีและข้อเสีย อยู่กับการเลือกรับ-ส่งข้อมูลของแต่ละบุคคล ทั้งนี้จำเป็นต้องมีบุคคลหรือหน่วยงานที่สร้างความเข้าใจและใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในทางที่ดีและเกิดประโยชน์

องค์การบริหารส่วนจังหวัดขอนแก่นเป็นองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่มีความใกล้ชิดกับพี่น้องประชาชนชาวจังหวัดขอนแก่น เป็นองค์กรที่มีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนจังหวัดขอนแก่นให้ก้าวทันต่อโลกดิจิทัล เป็นองค์กรที่ตระหนักในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการปฏิบัติงาน และสนับสนุนให้ประชาชนที่ยอมรับและสนใจสังคมออนไลน์สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสร้างอาชีพ สร้างรายได้ ยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน พัฒนาเศรษฐกิจในเขตจังหวัดขอนแก่น ไม่ว่าจะเป็นการสร้างความรู้ ความเข้าใจให้กับประชาชน โดยการฝึกอบรม การสร้างทักษะโดยการฝึกปฏิบัติจริง ภายใต้แนวคิด “นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาขับเคลื่อนแผนพัฒนาขององค์การบริหารส่วนจังหวัดขอนแก่น”

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้ประชาชนในเขตจังหวัดขอนแก่นมีความรู้ความเข้าใจในเทคโนโลยีดิจิทัล
2. ประชาชนสามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดประโยชน์ต่อชีวิตประจำวัน
3. ประชาชนสามารถสร้างอาชีพ สร้างรายได้จากเทคโนโลยีดิจิทัล

การจัดทำแผนพัฒนา

องค์การบริหารส่วนจังหวัดขอนแก่นได้ดำเนินการจัดทำแผนพัฒนาให้สนองต่อนโยบายรัฐบาล และสอดคล้อง เชื่อมโยงกับทิศทางการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนการบริหารราชการแผ่นดิน ยุทธศาสตร์การพัฒนา คณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) ยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัดร้อยเอ็ด-ขอนแก่น-มหาสารคาม-กาฬสินธุ์ หรือกลุ่ม “ร้อยแก่นสารสินธุ์” และยุทธศาสตร์การพัฒนาลำดับจังหวัดขอนแก่น รวมทั้งอำนาจหน้าที่ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่กำหนดไว้ในพระราชบัญญัติกำหนดแผนและขั้นตอนการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. 2542 และแก้ไขเพิ่มเติมฉบับที่ 2 พ.ศ. 2549 โดยมีความเหมาะสมกับสภาพแวดล้อมและศักยภาพของท้องถิ่นและจังหวัด รวมถึงตอบสนองต่อความต้องการ และปัญหาของประชาชนในพื้นที่

เนื่องจากปัจจุบันองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจำเป็นต้องพัฒนากระบวนการทำงานใหม่ในการทำงาน นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน จึงต้องกำหนดแผนพัฒนาให้สอดคล้องกับแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ดังนั้น องค์การบริหารส่วนจังหวัดขอนแก่นจะดำเนินการจัดทำแผนชุมชนดิจิทัลในขอนแก่น (Digital Community in Khonkaen) โดยดำเนินการ ดังนี้

1. ยึดแผนพัฒนาขององค์การบริหารส่วนจังหวัดขอนแก่นเป็นแผนหลัก
2. แยกบัญชีโครงการ/กิจกรรม ตามแผนพัฒนาขององค์การบริหารส่วนจังหวัดขอนแก่น

- โครงการด้านโครงสร้างพื้นฐาน
- โครงการฝึกอบรมให้ความรู้
- โครงการฝึกอบรมเพื่อสร้างอาชีพ สร้างรายได้

3. สำหรับโครงการด้านโครงสร้างพื้นฐาน และโครงการฝึกอบรมให้ความรู้ องค์การบริหารส่วนจังหวัดขอนแก่นจะต้องดำเนินการประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนทั่วไปทราบทุกขั้นตอนตั้งแต่ก่อนดำเนินโครงการและหลังดำเนินโครงการ รวมถึงการประเมินความพึงพอใจ ตามช่องทางประชาสัมพันธ์ เช่น www.kkpao.go.th, www.facebook.com/เครือข่ายสื่อมวลชน อบจ.ขอนแก่น และส่งเสริมให้มีการขยายผล แบ่งปัน แลกเปลี่ยนเรียนรู้ หรือการแชร์ผ่านสื่อออนไลน์ เพื่อเป็นการเปิดกว้างให้ประชาชนได้มีส่วนร่วมในการทำให้โครงการสำเร็จผลตามวัตถุประสงค์

4. สำหรับโครงการฝึกอบรมเพื่อสร้างอาชีพ สร้างรายได้ องค์การบริหารส่วนจังหวัดขอนแก่น จะนำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาขับเคลื่อนเพื่อให้ประชาชนในท้องถิ่นสามารถสร้างแบรนด์สินค้าขึ้นมาได้ ดังนี้

- เพิ่มหัวข้อในการฝึกอบรม หัวข้อ : การขายสินค้าออนไลน์
- มีวิทยากรซึ่งเป็นผู้ที่ประสบความสำเร็จด้านธุรกิจออนไลน์เพื่อสร้างแรงจูงใจให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรม
- เน้นการสร้างจุดขาย เช่น ความสะอาด ความสดใหม่
- ช่องทางการขาย เช่น Facebook, Line
- ช่องทางการขนส่ง

5. การสนับสนุนให้เกิดความเชื่อมั่นจากผู้ซื้อโดยการรับรองจากองค์การบริหารส่วนจังหวัดขอนแก่น

6. แนะนำการแบ่งปันการขาย

ซึ่งสามารถกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจและยุทธศาสตร์การพัฒนาได้ ดังนี้

วิสัยทัศน์

“ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน สามารถบูรณาการกับหน่วยงานอื่น และพัฒนาท้องถิ่นให้ทันต่อเทคโนโลยีดิจิทัล”

พันธกิจ

- 1) พัฒนาบุคลากรให้สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการปฏิบัติงาน
- 2) พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการบริหารจัดการองค์กร
- 3) พัฒนาศักยภาพการเรียนรู้และทักษะทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัลแก่ประชาชน

ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลขององค์การบริหารส่วนจังหวัดขอนแก่น สรุปได้ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1

บูรณาการข้อมูลและระบบสารสนเทศเพื่อการให้บริการข้อมูลสารสนเทศอย่างมีคุณภาพ

ยุทธศาสตร์ที่ 2

เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารงานด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสมและทันสมัย

ยุทธศาสตร์ที่ 3

พัฒนาศักยภาพและทักษะบุคลากรและประชาชนด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ

แนวทางการประเมินแผนพัฒนา

การขายสินค้าในท้องถิ่นมีจุดขายคือสินค้าเพื่อสุขภาพ ภายใต้ความเชื่อของผู้ซื้อว่าสินค้าที่มาจากท้องถิ่นหรือชุมชนคือสินค้าที่ปลอดภัยต่อสุขภาพ ถ้าผู้ซื้อสามารถเข้าถึงสินค้าได้ง่าย การตัดสินใจซื้อจากท้องถิ่นน่าจะมาก่อนการตัดสินใจซื้อจากตลาดพ่อค้าคนกลาง ร้านสะดวกซื้อหรือห้างสรรพสินค้า ทั้งนี้ประเมินจาก

1. การประเมินความพึงพอใจจากผู้เข้ารับบริการฝึกอบรม
2. การสุ่มประเมินความพึงพอใจจากผู้ซื้อ
3. การเปรียบเทียบระหว่างยอดขายแบบดั้งเดิม กับยอดขายแบบออนไลน์

การรายงานผลการประเมินแผนพัฒนา

1. สรุปผลจากการประเมินแผนพัฒนา ในรูปแบบยอดสถิติ กราฟ ภาพกิจกรรม
2. วิเคราะห์ผลการประเมินแผนพัฒนาเพื่อนำมาเป็นแนวทางในการดำเนินงานในอนาคต
3. สรุปประเด็นหลักรายงานให้ผู้บริหารทราบหลังการดำเนินโครงการแล้วเสร็จ
4. เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนทั่วไปทราบ